

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ МОНТАЖНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Екатеринбург, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 «**Основы предпринимательской деятельности**» разработана в соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) на основании ФГОС по специальности **«Информационные системы и программирование»**

СОДЕРЖАНИЕ

<i>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</i>	4
<i>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</i>	7
<i>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</i>	11
<i>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</i>	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов в области программирования в компьютерных системах при наличии среднего (полного) общего образования, а также может быть использована при повышении квалификации и переподготовке при наличии профессионального образования.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.13 «Основы предпринимательской деятельности» входит в общепрофессиональный цикл дисциплин.

1.3 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

Программа содержания дисциплины ориентирована на достижение следующих **целей**:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков организации предпринимательства в сфере информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- дать системное представление об основах предпринимательской деятельности;
- ознакомить студентов с теорией и практикой ведения бизнеса в сфере информационных технологий;
- изучить сущность, виды и формы предпринимательства в экономике;
- сориентировать на успешную адаптацию зарубежного опыта предпринимательства на российских предприятиях;
- рассмотреть формы поддержки малого бизнеса со стороны государственных и негосударственных структур;
- изучить процесс организации планирования предпринимательской деятельности;
- изучить принципы и методы оценки эффективности бизнеса.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, приобретается практический опыт

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Практический опыт
ОК 01-05, ОК 09-11 ПК 2.3, 3.4	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать организационно-правовую форму предприятия; - предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; - обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятия «предпринимательство»; - виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предприятия; - основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; - права и обязанности предпринимателя; - формы государственной поддержки предпринимательской деятельности; - режимы налогообложения предприятий; - основные требования, предъявляемые к бизнес-плану; - алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса; - основные направления и виды предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - оформления документации; - принятия хозяйственных решений.

Общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.3 Проводить оперативный учёт объёмов выполняемых работ и расходов

материальных ресурсов.

ПК 3.4 Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений.

В ходе реализации образовательной программы и программы воспитания по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование», а также освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», планируется достижение у обучающихся следующих **личностных результатов**, а именно:

ЛР 13	соблюдение в своей профессиональной деятельности этических принципов
ЛР 14	готовность соответствовать ожиданиям работодателя
ЛР 15	открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 17	проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)
ЛР 18	планирование и реализация собственного профессионального и личностного развития
ЛР 19	работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами
ЛР 20	осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ЛР 24	использование профессиональной документации на государственном и иностранном языках
ЛР 26	способность анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения
ЛР 33	проявление доброжелательности, чувства такта и деликатности к окружающим

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной программы **40** часов, в том числе:
во взаимодействии с преподавателем **36** часов;
самостоятельной работы обучающегося **4** часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы (всего)	40
Во взаимодействии с преподавателем (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	4
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Содержание, типология предпринимательства и предпринимательской деятельности	<p>Содержание теоретического учебного материала</p> <p>Сущность предпринимательства. Условия формирования. Предпринимательская среда: определение, внешние и внутренние факторы. Типы и виды предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.</p>	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 13
Тема 2 Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	<p>Содержание теоретического учебного материала</p> <p>Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения).</p> <p>Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги).</p> <p>Трудовой кодекс Российской Федерации (трудовые отношения между работниками и работодателями).</p> <p>Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия).</p> <p>Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (общероссийский классификатор видов экономической деятельности, единый государственный реестр.</p>	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 17, ЛР 20, ЛР 24
Тема 3 Порядок регистрации предпринимательской деятельности	<p>Содержание теоретического учебного материала</p> <p>Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.</p> <p>Заявление о государственной регистрации.</p> <p>Открытие расчётного счёта в банке.</p>	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 20, ЛР 24,

Тема 4. Финансирование и финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР13, ЛР 26
	Понятие финансового обеспечения и принципы его организации. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Собственные ресурсы. Формы привлечения заемных средств. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.		
	Практическое занятие № 1. Формы финансирования предпринимательства (банковский кредит, облигационный займ)	2	
Тема 5. Риски в предпринимательской деятельности информационной отрасли	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 17, ЛР 18, ЛР26
	Предпринимательский риск и его классификация. Объективные и субъективные причины предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска.		
	Практическое занятие № 2: Расчет риска с помощью ожидаемой вероятности продаж информационных услуг (ситуационная задача)	2	
Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 26, ЛР 20, ЛР 24, ЛР33
	Виды налогов. Системы налогообложения. Общая система налогообложения Упрощенная система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.		
	Практическое занятие №3: Примеры расчетов налогов при УСН и ОСНО	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 20, ЛР 26
Тема 7. Роль маркетинга в предпринимательстве	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 15, ЛР 19
	Общая цель маркетинга. Факторы формирования спроса. Выбор ценовой политики. Каналы сбыта продукции (услуги). Формирование маркетинговой стратегии в предпринимательской деятельности. Схема продвижения товара (услуги) в зависимости от специфики предпринимательской деятельности.		
Тема 8. Управление персоналом	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4
	Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям.		

	Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.	2	ЛР 13, ЛР14, ЛР18, ЛР19
Тема 9. Договорные отношения в предпринимательстве	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 20, ЛР 24
	Основные виды договоров. Структура договоров. Требования к составлению договоров, основные нюансы в зависимости от вида договоров.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление типовой формы договора купли-продажи и аренды.	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 20, ЛР 24
Тема 10. Психология и культура предпринимательства	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 19
	Основы формирования культуры предпринимательства, ее виды. Принципы этического делового поведения предпринимателя. Поведение предпринимателя при заключении договора аренды имущества (кейс-ситуация)		
Тема 11. Бизнес-планирование	Содержание теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 19, ЛР20, ЛР24, ЛР 26
	Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Методика составления бизнес-плана и его основные разделы. Защита бизнес-идеи перед инвесторами		
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка бизнес-идеи и её оформление, презентация потенциальным инвесторам	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4 ЛР 19, ЛР20, ЛР24, ЛР 26
Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Содержание Теоретического учебного материала	2	ОК 1 – ОК6, ОК9 ПК 2.3, 3.4
	Задачи оценки и результативные показатели предпринимательской деятельности. Имидж компании – особый показатель. Расчет основных показателей деловой активности предпринимательской деятельности.		
	Дифференцированный зачет	2	
		Всего:	40

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета финансово-экономических и управленческих дисциплин.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- методические материалы по курсу дисциплины: (включая электронные): комплект учебно-наглядных, контрольно-тренировочных учебных пособий, методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

1. Акатьева М.Д. Практические основы бухгалтерского учета источников формирования имущества организации: учебник / М.Д. Акатьева, Л.К. Никандрова. – М.: Инфра-М, 2021. – 241 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN978-5-16-015325-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157276> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник / В.А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091798>(дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 272 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-082-5. – Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052230> (дата обращения: 01.10.2020). –Режим доступа: по подписке.

4. Губин Е.П. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник /Е.П.Губин, П.Г.,Лахно– 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М,2020. – 992 с. – ISBN 978-5-91768-769-8. – Текст: электронный. – URL:<https://znanium.com/catalog/product/1058081> (дата обращения: 01.10.2020). – Режимдоступа: по подписке.

5. Лукина А.В. Маркетинг: учебное пособие / А.В. Лукина. - 3-е изд., исп. и доп. – М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 240 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-769-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009593> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров.– 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-012223-6. – Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177> (дата обращения: 01.10.2020). –Режим доступа: по подписке.

7. Романова М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 240 с. – (Среднее профессиональное образование).– ISBN 978-5-8199-0756-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/945954> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Экономика и бухгалтерский учёт. Общепрофессиональные дисциплины: учебник /М.Ю. Елицур, В.П. Наумов, О.М. Носова, М.В. Фролова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 544 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-416-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141793>(дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Балашов А.И.Предпринимательское право: учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, В.Г. Беляков. – М.: Юрайт, 2017. – 333 с.

2. Иванова Е.В.Предпринимательское право: учебник для СПО / Е.В. Иванова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 269 с.

3. Кнышова Е.Н. Менеджмент: учебное пособие/ Е.Н. Кнышова.– М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

4. Кнышова, Е.Н. Маркетинг: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – Допущено МО РФ. – М.: Форум - Инфра-М, 2015. – 282 с.

5. Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 508 с.

7. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник/ М.Г. Лапуста.– М.: Инфра-М, 2008.– 608с.

8. Муравьев А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. – М.: Лань, 2018. – 696 с.

9. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. – М.: КноРус, 2013. – 214 с.

10. Чеберко Е.Ф.Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 219 с.

11. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО/ Л.Н. Череданова. – М.: Издательство Академия, 2016. – 224с.

12. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / О.В. Шеменева, Т.В Харитонов. – М.: Дашков и К, 2016. – 296 с.

13. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 313 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, работы с рабочими листами, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии освоенности компетенций</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы индивидуального предпринимательства; - соотношение финансов индивидуальных предпринимателей и физических лиц; - режимы налогообложения, их особенности; - экономическую сущность налогов, их функции; - порядок оформления кредитов; - методы подсчета прибыли и убытков; - ассортимент выпускаемой продукции и услуг 	<p><i>Характеристики демонстрируемых знаний</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет понятийным аппаратом в сфере правовых основ предпринимательства; - понимает механизм образования финансов индивидуальных предпринимателей; - знает и понимает отличия в режимах налогообложения; - понимает экономическую сущность налогов, знает их функции; - знает порядок и основные этапы оформления кредитов в коммерческих банках; - знает и применяет основные методы подсчета прибыли и убытков; - знает процессы формирования ассортимента 	<p>Экспертная оценка практических работ в форме выполнения заданий, тематического тестирования и самостоятельных работ в форме докладов</p> <p>Экспертная оценка практических работ в форме решения расчётных задач, выполнения заданий и тематического тестирования</p>

	выпускаемой продукции и услуг	
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить документы для подачи заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя; - выбирать режим уплаты налогов; - вести отчетность установленной формы; - анализировать состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности; - планировать объем и ассортимент оказываемых услуг; - рассчитывать прибыль и убытки по результатам индивидуальной трудовой деятельности. 	<p><i>Характеристика демонстрируемых умений</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составляет основные документы (заявление) для подачи на государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя; - определяет и выбирает оптимальный режим налогообложения в зависимости от специфики предпринимательской деятельности; - анализирует состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности; - демонстрирует умение планировать объем и ассортимент выпускаемой продукции и услуг на основании маркетинговых исследований; - применяет схему механизма расчета при определении прибыли и убытки по результатам индивидуальной трудовой деятельности. 	<p>Экспертная оценка практических работ в форме выполнения заданий, тематического тестирования и самостоятельных работ в форме докладов</p> <p>Экспертная оценка практических работ в форме решения расчётных задач, выполнения заданий и тематического тестирования</p>